

2027年7月15日
株式会社 アド電通大阪

アド電通大阪、企業の採用課題を解決するプロフェッショナル集団「リクスタ」の支援体制を強化 採用課題に対するソリューションの提供開始

- 電通「採用ブランディングエキスパート」との協業により、戦略策定から実行・効果検証まで一気通貫でサポート -

株式会社アド電通大阪(以下、アド電通大阪)は、企業のリクルーティングに関する課題を解決する専門チーム「リクスタ(Recruiting Design Studio)」において、株式会社電通のコンサルティングチーム「採用ブランディングエキスパート」との協業を軸とした、一気通貫の採用活動支援ソリューションの提供を本格化いたします。

【背景・目的】

現在、深刻な人材不足を背景に、多くの企業において採用強化や人材育成、待遇改善が重要な経営課題となっています。アド電通大阪の「リクスタ」は、「世の中から愛される企業を増やす」をビジョンに掲げ、企業の皆様とともに採用課題に向き合い、企業価値を創り高めるプロフェッショナル集団です。

近年の多様化する採用市場に対応するため、電通の「採用ブランディングエキスパート」や電通グループ各社の採用プロフェッショナルチームと連携。これにより、新卒求職者の減少やミスマッチ、内定辞退といった企業の複雑な課題に対し、より高度で統合的なソリューションをプランニングから実行まで一気通貫で提供いたします。



Recruiting Design Studio

【「リクスタ」の強みと協業体制】

電通グループのナレッジを融合

電通「採用ブランディングエキスパート」が持つ、求職者の意識構造を可視化する「構造ジャーニーマップ」などのフレームワークやZ世代をはじめとするターゲットインサイトを網羅したコンサルティングを導入します。

トータルサポート体制

採用に関する課題の抽出から、コミュニケーションの設計、そして実際のクリエイティブ制作や広告運用にいたるまで、一気通貫で伴走し、部分最適ではない全体最適な採用マーケティングを実現します。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 アド電通大阪「リクスタ」担当窓口